



Persbericht

Ede, 5 december 2011

Koninklijke De Heus winnaar Dutch Polish Business Award 2011

Op 30 november is in het Koelschip van de Heineken Experience voor de zevende keer de Dutch Polish Business Award (DPBA) uitgereikt. Tijdens een drukbezochte bijeenkomst ontving Max van der Kwaak, CFO van de Koninklijke De Heus Group, deze prestigieuze award uit handen van staatssecretaris Beata Stelmach van het Ministerie van Buitenlandse Zaken in Polen. Uit het juryoordeel kwam de De Heus als duidelijke winnaar naar voren.

Doel van de Dutch Polish Business Award is om het succes van Nederlandse ondernemers in Polen positief voor het voetlicht te brengen en verder te stimuleren. De DPBA is een gezamenlijk initiatief van het Nederlands-Pools Centrum voor Handelsbevordering (NPCH) en de Nederlands-Poolse Kamer van Koophandel in Warschau en wordt georganiseerd in nauwe samenwerking met de Poolse Ambassade.

De jury was lovend over de wijze waarop het Poolse management van De Heus in de afgelopen 15 jaar, op basis van voornamelijk autonome groei, De Heus heeft weten uit te bouwen naar een toonaangevende leverancier van diervoeders in Polen. Bijzonder positief was de jury ook over de belangrijke bijdrage die De Heus Polen heeft geleverd in het stimuleren en verder ontwikkelen van de Poolse landbouw. In Polen is men in staat geweest om in razend snel tempo haar kennisniveau omtrent nutritie en veehouderij te verrijken en dit ten gunste van de Poolse veehouders toe te passen.

'Wij zijn zeer vereerd om de Dutch Polish Business Award te winnen. Wij zien het als een enorme waardering voor de inzet en motivatie, waarmee Poolse en Nederlandse collega's hebben samengewerkt om De Heus in Polen te laten uitgroeien tot een toonaangevende leverancier van diervoeders', zegt Max van der Kwaak. 'Wij zien de award als een extra stimulans om de Poolse markt verder te bewerken'.

De Heus Polen heeft 7, geografisch goed verspreide, productielocaties, waardoor het gehele land op een efficiënte manier bestreken kan worden.

Koninklijke De Heus is een internationaal opererende onderneming met als kernactiviteit de productie en vercommercialisering van hoogwaardige diervoeders. Sinds de oprichting in 1911 is de onderneming doorgegroeid naar één van de grootste spelers in de Nederlandse mengvoederindustrie. De groei in Nederland is gerealiseerd door autonome groei en overnames. Mede door de snelle uitbreiding behoort De Heus inmiddels tot de top 20 van diervoederleveranciers in de wereld.

In 2010 produceerde De Heus meer dan 3,0 miljoen ton (metrisch) diervoeders in haar eigen productielocaties, waarvan 1,92 miljoen ton in Nederland. 8 van de 30 productielocaties van De Heus staan in Nederland. De Heus produceert diervoeders volgens de richtlijnen van de kwaliteitssystemen GMP+. Bovendien wordt voor de grondstoffeninkoop deelgenomen aan Trustfeed een samenwerkingsverband voor de borging van kwaliteit bij de inkoop van grondstoffen.

Buiten Nederland heeft De Heus activiteiten in meer dan 45 landen, waaronder werkmaatschappijen in Polen, Rusland, Tsjechië, Egypte, Ethiopië, Zuid-Afrika en Vietnam. Tevens is De Heus actief op de Chinese markt, daar heeft De Heus een strategische alliantie met Wellhope Agri-Tech Co Ltd. Daarnaast is De Heus middels de export van concentraten actief op vele buitenlandse markten, de belangrijkste daarvan in Oost-Europa, Afrika en het Midden-Oosten. Wereldwijd heeft de onderneming meer dan 2.000 medewerkers, waaronder 570 in Nederland. Het hoofdkantoor is gevestigd in Ede.

Informatie voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor eventuele vragen over dit bericht kunt u zich wenden tot Joost Belt,
Manager Marketing & Corporate Communications De Heus Group +31629441955,
jbelt@deheus.com